



VIII EDICIÓN

PRIMAVERA DO CINE

O FESTIVAL

A VIII Edición do Festival Primavera do Cine será un evento internacional de cine galego e das áreas lusófonas. Ao longo da súa andaina, este certame foise consolidando como a porta a Europa das cinematografías lusófonas, sendo a ponte de achegamento entre estes territorios, e punto de encontro de creadores/as e profesionais.

CONSOLIDACIÓN

O **Festival Primavera do Cine en Vigo** xorde no 2012 da necesidade de crear novas canles de exhibición para as películas feitas polos e polas profesionais do audiovisual de Galicia.

Ao longo das súas sete edicións, o respaldo do público foi medrando ata superar en 2018 os 3300 espectadores/as. Este mesmo incremento reflectiuse no número de obras recibidas, que chegou ás 300.

UN FESTIVAL POPULAR

O máis importante destintario do noso certame é o público, a quen queremos chegar cinema e accións á súa entorna natural.

Outra das achegas deste festival é o recoñecemento do xurado popular. Seis dos oito premios son concedidos en base aos votos dos mesmos espectadores que enchen as salas.



O FESTIVAL

ÚLTIMA EDICIÓN

Na súa VII edición, celebrada en maio de 2018, destacou o espaldarazo de público e crítica, así coma a reputación granxeada entre realizadores e profesionais nacionais e internacionais. **Cine Miúdo**, actividade que pretende achegar o cinema aos máis cativos a través da música, consolídase, con máis de 3000 nenos e nenas, como unha das actividades insignes do festival.

Por outro lado, a estrea da actividade “**Cinema nos Barrios**” con proxeccións ao aire libre en Coia e Teis acadou o seu obxectivo de achegar o cinema a centos de veciños/as dos núcleos máis afastados do centro da cidade.

MÁIS QUE CINE

O festival é máis que un simple acontecemento cinematográfico, sendo as proxeccións de películas o epicentro de numerosos actos paralelos: encontros entre público e cineastas, estreas, concertos, xornadas de cinema infantil, obradoiros, exposicións, clases maxistras, festas, conferencias e presentacións...

Por outra banda, o festival recibe a unha cincuentena de convidados/as relacionados/as coa produción das obras seleccionadas a concurso.

A edición de 2019 ampliará a mostra facendo un ciclo dedicado ao cinema de vangarda do país invitado, neste caso, Brasil.



QUEN SOMOS?

EVOLUCIÓN & EXPERIENCIA

A asociación que organiza este festival, Reencanto Producións, está composta por profesionais formados no audiovisual, estudantes e traballadores/as que coñecen os problemas polos que está a pasar un sector deliberadamente maltratado.

Reencanto Producións é unha plataforma cultural que nace en tempos de crise coa intención de crear contidos culturais para o cambio e a transformación social.

Reencanto Producións é unha proposta en positivo. É unha organización aberta, participativa e flexible. Cremos na innovación e queremos potenciar as novas propostas.

Reencanto Producións está formado por persoas con ampla experiencia nos sectores cultural e social.

Os nosos ámbitos de actuación son os seguintes:

- Produción audiovisual
- Produción de proxectos artísticos
- Organización e produción de eventos culturais
- Comercialización e distribución de contidos artísticos
- Servizos e xestión cultural
- Formación
- Potenciación de métodos de intercambio de bens e servizos alternativos



reencanto
produccións

QUEN SOMOS?

OS NOSOS PROXECTOS



GFFF - GALICIAN FREAKY FILM FESTIVAL

Reencanto Producións é a creadora e xestora do GALICIAN FREAKY FILM FESTIVAL, o festival de cinema freak máis importante do noso territorio. Na súa última edición, celebrada en outubro de 2018, exhibíronse máis de 30 traballos e achegáronse preto de mil persoas.

As cuidadas actividades paralelas xunto coas propias proxeccións que se celebraron durante os días do festival converten ao GFFF no evento underground máis sorprendente da cidade.



MOSTRA do POSIBLE

MOSTRA DO POSIBLE

Reencanto Producións é tamén a creadora e xestora da MOSTRA DO POSIBLE un evento que trata de ser un espazo de encontro entre entidades de economía solidaria e movementos sociais.

Na súa segunda edición, celebrada en Cangas do Morrazo o 6 e o 7 de outubro de 2018, participaron 45 empresas e colectivos sociais de ámbito galego e nacional, realizáronse un total de 18 actividades. Novamente os e as participantes e visitantes amosaron a súa satisfacción co resultado.

POR QUE IMPLICARSE

O Festival Primavera do Cine busca entidades privadas e públicas comprometidas co apoio e promoción do sector cultural, que coa súa achega, favorezan a celebración e crecemento do festival, á vez que se promocionan.

O desenvolvemento e celebración dun festival como é o Primavera do Cine é imposible sen o soporte e o apoio de un grupo de institucións, empresas e negocios locais.

Con cada edición medra o número de persoas que nos concede a súa confianza e axuda, e que ve compensado o seu soporte cunha visibilidade da súa marca nas nosas canles e medios de exhibición.

Contar co apoio das institucións é imprescindible para que calquera evento cultural poida medrar e consolidarse. O apoio das grandes empresas concédelles outra imaxe de cara ao seu target. O respaldo dunha marca fácilmente recoñecida polo público nun evento cultural destas características implica unha mellora positiva da imaxe da empresa e dos produtos que o espectador adoita consumir.

O apoio do comercio local é fundamental xa que contribúe a un enriquecemento da vida cultural da propia cidade.

Ao longo dos anos, os proxectos desenvolvidos por Reencanto Producións contaron co apoio de:



POR QUE IMPLICARSE

UN PÚBLICO CRECENTE E DE CALIDADE

Ao longo das sete primeiras edicións do Festival Primavera do Cine, o número de espectadores/as foi incrementándose cada ano, pasando de 564 en 2012 a superar os 3.254 participantes nesta última edición.

O perfil de público do festival tende a afastarse do público de masas. Cun alto nivel de concienciación nos seus hábitos de consumo, sabe valorar a achega dun patrocinador a este tipo de eventos que dan vida á cidade: amantes do cine, estudantes nacionais e internacionais, audiencias con interese no cinema galego e internacional, participantes asiduos en festivais e profesionais do audiovisual en xeral.

AMPLA VISIBILIDADE

A VII Edición do Primavera do Cine tivo unha ampla cobertura mediática, aparecendo tanto en prensa escrita como dixital, en radio e televisión. O noso obxectivo é mellorar esa ampla cobertura tanto nos días do festival coma nos días previos para así poder chegar a un target máis amplo.

Ofrecemos aos nosos patrocinadores a visibilidade da súa marca a través dos nosos medios de comunicación e espazos dispoñibles:

- **Web:** visibilidade do logo da marca de forma fixa e estática, antes, durante e despois do festival.
- **Redes Sociais:** mención (con vinculación ás propias redes sociais) tanto en Facebook, Twitter como en Instagram, con preto de 10.000 seguidores.
- **Catálogo do festival:** O noso programa oficial. Coitada edición dos contidos do certame, con entrevistas, información dos filmes e reportaxes. 400 exemplares.
- **Programa do festival:** repartirase por multitude de locais da cidade e a cada un dos asistentes ao festival. 4000 uds.
- **Cartelería e mupis:** o noso sempre sorprendente cartel, deseñado un ano máis por María Llauger, colocase en rúas principais, librerías, centros cívicos, tendas, bares e restaurantes. 1000 uds.
- **Roll-up:** Colocados nas entradas da nosas sedes, Concello de Vigo, Afundación, Multicines Norte, Instituto Camões, Espacio Mahou e nas roldas de prensa e actos de rúa.
- **Cabeceira de proxección:** visibilidade da marca na cabeceira de proxección antes de cada unha das sesións.
- **Trailer comercial:** proxectarase un anuncio exclusivo da marca ao comezo de cada sesión (preto de 60).



COBERTURA MEDIÁTICA

CADENA
SER

rne

 **COPE**

LOCALIA

 **ONDA
CERO**

VIOZ



TELEVISIÓN DE GALICIA



RADIO GALEGA

FARO DE VIGO

elCorreoGallego

La Voz de Galicia

Atlántico

ABC

ELMUNDO

Tamén cubren o evento

AGAPI, Agenda AFundación, A Movidá, Balea Cultural, Cátedra de Saramago, CIMA, Croa Magazine, Cultura Galega, Diario de Pontevedra, Diario de Vigo, Galicia é, Galicia Press, Hypsterian Circus, Lusopatía, Metropolitano, Noticias Galicia, Noticias Vigo, Novocine, Ocio en Vigo, Paxinas Galegas, Revista Cousas de, Single Radio, Ticketea, Vigo Convention Bureau, Vigo Cultura, Vigo é, Vigo Film Office, Xornal 21, Xornal Galicia.



MODALIDADES DE PATROCINIO

	50	100	250	500	1500	PATROCINADOR OFICIAL 2500
PROGRAMA OFICIAL	 Logotipo pequeno Contraportada	 Logotipo mediano Contraportada	 Logotipo mediano Contraportada + interior do programa	 Logotipo grande Contraportada + interior do programa	 Logotipo grande Portada + contraportada + Media páxina no interior do programa	 Logotipo destacado Portada + contraportada + Páxina completa no interior do programa
PROGRAMA “DE PETO”	 Logotipo pequeno Contraportada	 Logotipo pequeno Contraportada	 Logotipo mediano Contraportada	 Logotipo grande Contraportada	 Logotipo grande Portada + Contraportada	 Logotipo destacado Portada + Contraportada
FLYER			 Logotipo pequeno	 Logotipo mediano	 Logotipo grande	 Logotipo destacado
WEB <i>Todos os logotipos inclúen ligazón á web do patrocinador</i>	 Logotipo pequeno	 Logotipo pequeno	 Logotipo mediano	 Logotipo mediano	 Logotipo grande	 Logotipo destacado
CARTEIS 100 x 70 cm			 Logotipo pequeno	 Logotipo mediano	 Logotipo grande	 Logotipo destacado
CARTEIS A3			 Logotipo pequeno	 Logotipo mediano	 Logotipo grande	 Logotipo destacado
ROLL UP			 Logotipo pequeno	 Logotipo mediano	 Logotipo grande	 Logotipo destacado
MUPIS	 Logotipo pequeno	 Logotipo pequeno	 Logotipo mediano	 Logotipo mediano	 Logotipo grande	 Logotipo destacado
PHOTOCALL			 Logotipo pequeno	 Logotipo mediano	 Logotipo grande	 Logotipo destacado
CABECEIRA DE PROXECCIÓN			 Logotipo pequeno	 Logotipo mediano	 Logotipo grande	 Logotipo destacado
TRAILER COMERCIAL					 30 segundos	 60 segundos

MODALIDADES DE PATROCINIO

PATROCINIO A MEDIDA

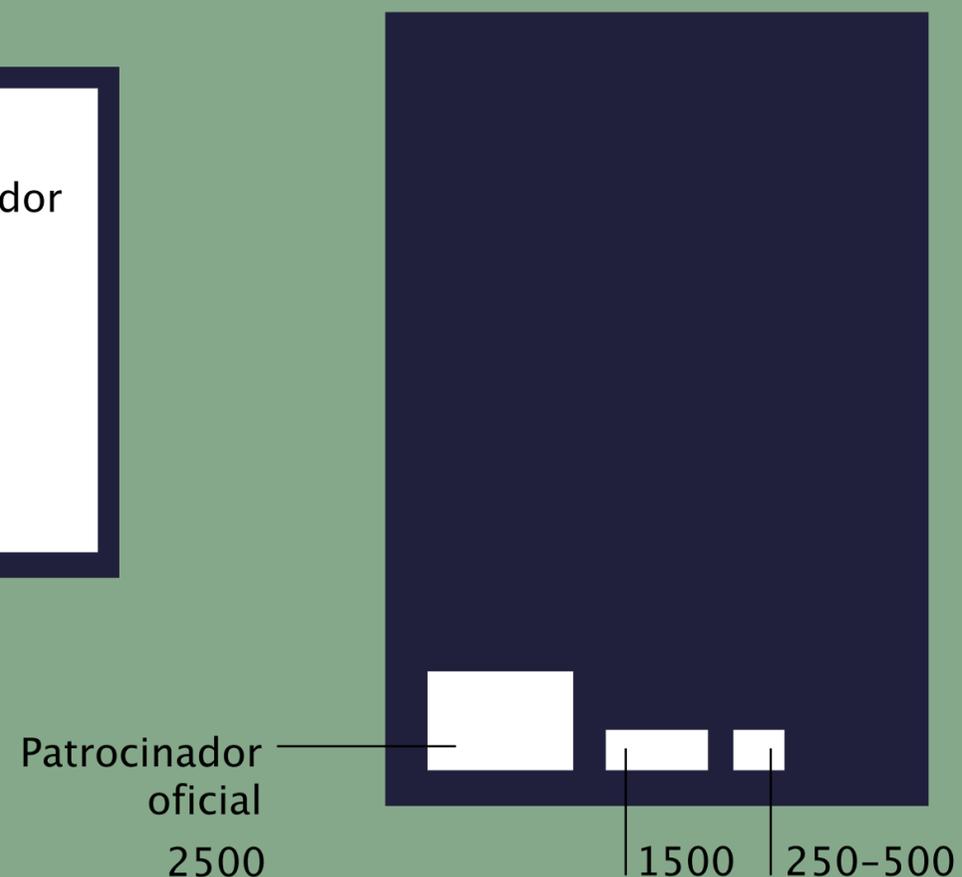
Primavera do Cine pode adaptarse ás necesidades dos nosos patrocinadores en calquera nivel de participación.

Existe a posibilidade de crear paquetes de patrocinio persoalizados.

PROGRAMA OFICIAL



CARTEIS



Existe a posibilidade de patrocinar un ou varios premios cun agasallo 'en especie'. O patrocinador tería dereito ao seguinte:

- A persoa que presente o premio ou premios mencionará o nome do patrocinador e agradecerá públicamente a súa colaboración.
- Dependendo do valor do agasallo, podería estar presente un representante do patrocinador acompañando á persoa que presente o premio.
- En todas as comunicacións e programas oficiais do festival nos que se describa o concurso será mencionado o nome do patrocinador do premio ou premios.
- A efectos de presenza do nome e logotipo do patrocinador nos medios de difusión do festival, o valor de mercado do agasallo determinará a que dá dereito o patrocinio.

OS NOSOS SOPORTES

PROGRAMA DE PETO



ROLL UP E CARTEIS A3



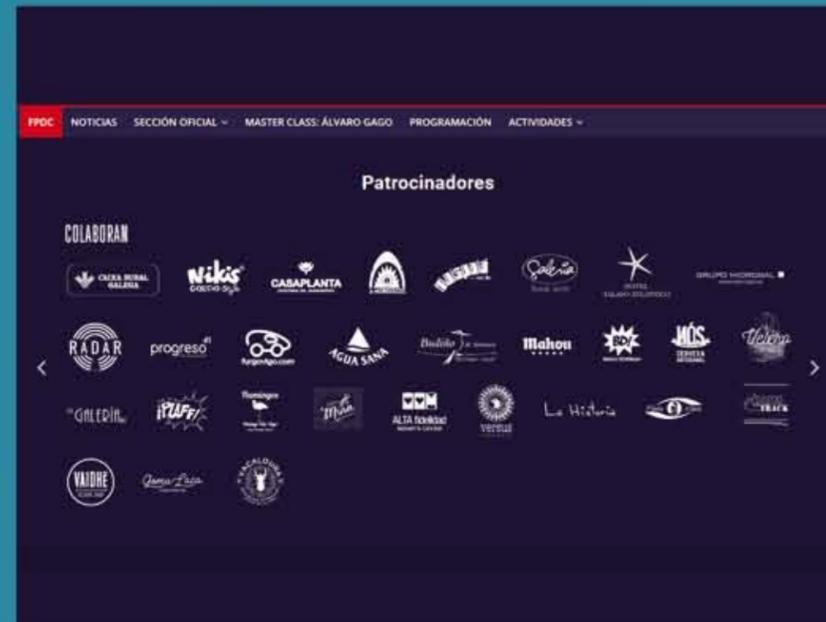
MUPI



CARTEIS 100x70



PHOTOCALL E PROGRAMA OFICIAL



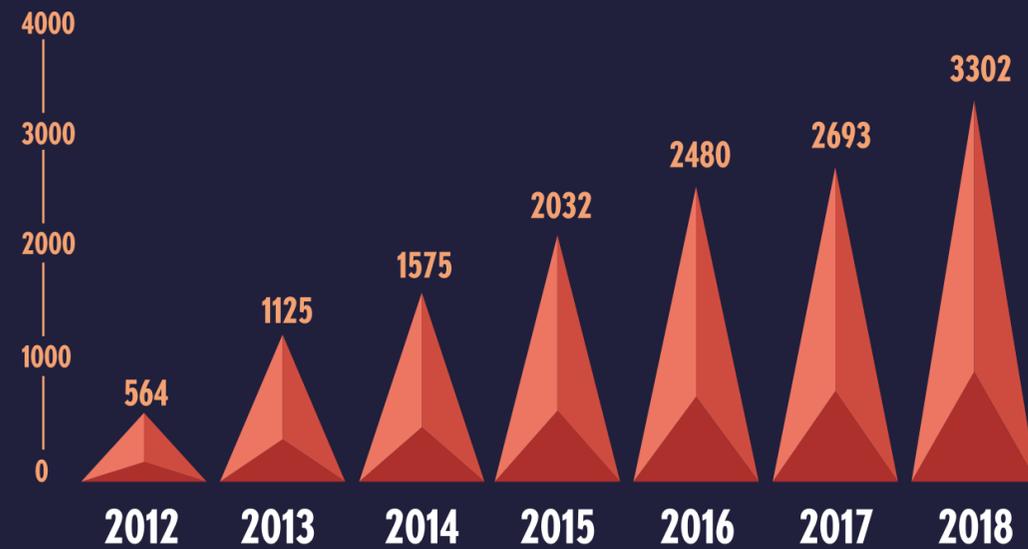
WEB DO FESTIVAL



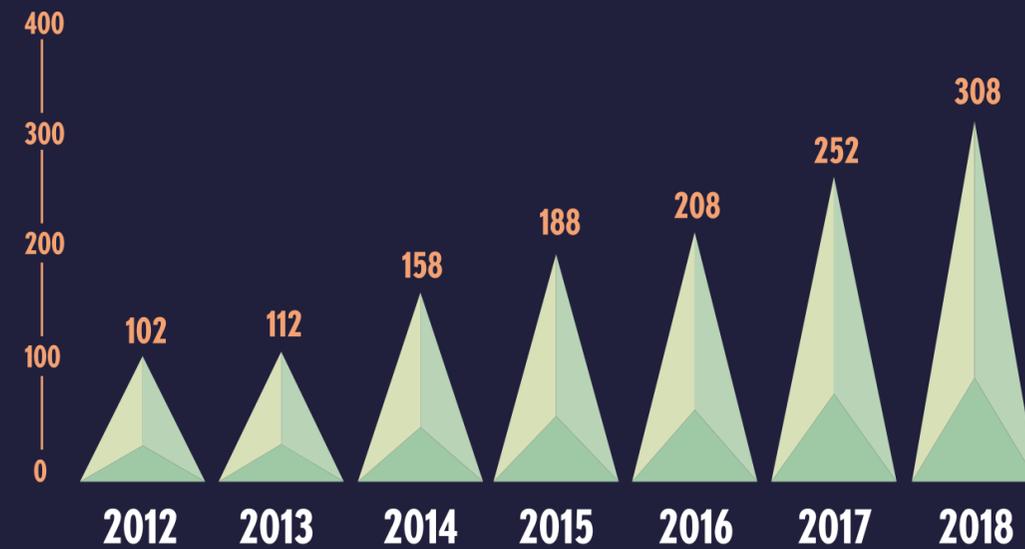
CABECEIRA DE PROXECCIÓN

EVOLUCIÓN DO FESTIVAL EN CIFRAS

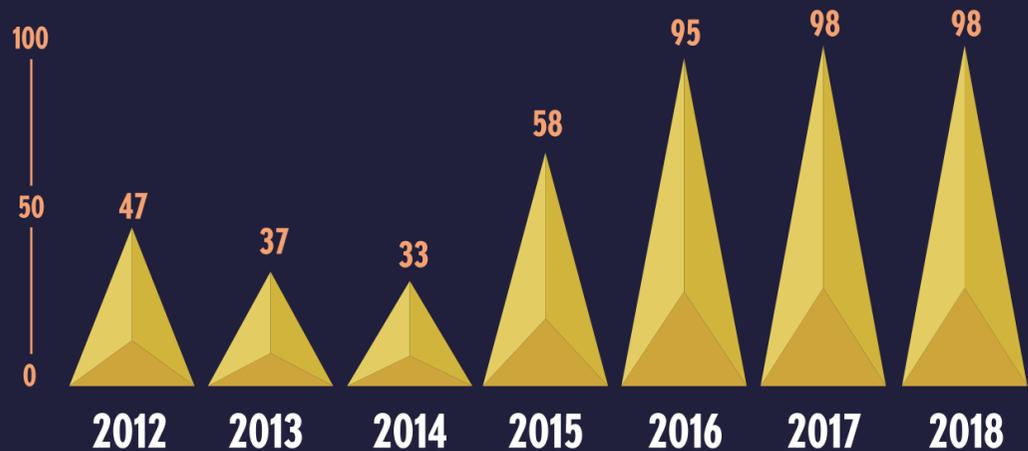
ESPECTADORES



OBRAS RECIBIDAS



OBRAS PROXECTADAS



IMPACTOS EN TV, RADIO, PRENSA ESCRITA E MEDIOS DIXITAIS



ACTIVIDADES PARALELAS REALIZADAS NA EDICIÓN DO 2018



VII ENCONTRO
ARRAIANOS



PAÍS INVITADO
BRASIL,
RETROSPECTIVA



MOSTRA DE CINEMA
BRASILEIRO ACTUAL,
NOVOCINE



ESTREA E PRESENTACIÓN
DO TEASER DO FILME
'BALTIMORE, AN OPEN CASE'



MASTERCLASS
ÁLVARO GAGO



PRESENTACIÓN E EXHIBICIÓN
EN ESCOLAS E CENTROS CULTURAIS
DO FILME 'VIGO 1972'



CINE MIÚDO
(3 SESIÓNS)



FESTA PROXECCIÓN
DE VIDEOCLIPS



CONCERTO DO
PRIMAVERA DO CINE 2018



PREESTREA EN VIGO DE
'DHOGS'



PRESENTACIÓN DO FESTIVAL
E FILME NA SALA INGRÁVIDA
(PORRIÑO)



GALAS DE INAUGURACIÓN
E DE CLAUSURA

GRAZAS POLA SÚA ATENCIÓN



Para calquera información adicional ou dúbida, contáctenos

info@primaveradocine.com



WWW.PRIMAVERADOCINE.COM

